

Ispitna pitanja

I deo (kolokvijum)

1. Pojam i funkcije menadžmenta (2-6)
2. Vrste menadžera (6-10)
3. Menadžerske uloge i veštine (10-15)
4. Koreni menadžmenta (22-25)
5. Naučni menadžment (25-29)
6. Birokratski i administrativni menadžment (29-32)
7. Menadžment međuljudskih odnosa (33-36)
8. Istorijat osnovnih pristupa menadžmentu (36-39)
9. Karakteristike organizacionog okruženja (41-44)
10. Opšte okruženje organizacije (44-47)
11. Specifično okruženje organizacije (47-51)
12. Postupci razumevanja okruženja (51-53)
13. Organizaciona kultura (54-57)
14. Etično i neetično ponašanje na poslu (58-61)
15. Etično odlučivanje u organizacijama (64-70)
16. Pojam i modeli korporativne odgovornosti (71-72)
17. Vrste korporativne odgovornosti (72-75)
18. Karakteristike planiranja i priprema plana (76-82)
19. Planiranje na različitim nivoima menadžmenta (82-85)
20. Racionalno odlučivanje (85-89)
21. Tehnike grupnog odlučivanja (89-92)
22. Održiva konkurentska prednost organizacije (95-97)
23. Priprema organizacione strategije (98-102)
24. Vrste korporativnih strategija (102-106)
25. Nivoi korporativnih strategija (106-113)
26. Pojam i značaj organizacionih inovacija (114-120)
27. Metodi upravljanja inovacijama (120-124)
28. Organizaciona promena (124-131)

II deo (ispit)

29. Oblici globalnog poslovanja (140-144)
30. Pronalaženje poslovne klime na globalnom nivou (144-151)
31. Organizaciona struktura i departmentalizacija (152-159)
32. Delegiranje autoriteta i podela rada (159-166)
33. Intraorganizacioni i interorganizacioni procesi (166-171)
34. Pojam i vrste timova u organizacijama (172-180)
35. Karakteristike i efikasnost radnih timova (180-189)
36. Rekrutacija i prva selekcija radnika (195-200)
37. Testovi za selekciju i intervjui sa kandidatima (200-203)
38. Obuke radnika i procene radnog učinka (204-206)
39. Nagrađivanje radnika i prestanak radnog odnosa (209-213)
40. Nivoi individualne različitosti radne snage (219-226)
41. Metodi upravljanja različitostima radne snage (227-231)
42. Pojam i osnovi motivacije za rad (232-238)
43. Teorija jednakosti i teorija očekivanja (238-244)
44. Teorija potkrepljenja i teorija postavljanja ciljeva (244-248)
45. Liderske osobine i ponašanja (252-257)
46. Situacioni pristupi liderstvu (258-264)
47. Strateško liderstvo (268-271)
48. Percepcija i problemi komunikacije u organizacijama (272-277)
49. Vrste komunikacije u organizacijama (277-282)
50. Upravljanje komunikacijom na različitim nivoima (282-289)
51. Proces kontrole u organizacijama (290-295)
52. Metodi kontrole u organizacijama (295-298)
53. Značaj, karakteristike i troškovi informacija u poslovanju (308-314)
54. Beleženje, obrada i zaštita podataka (315-321)
55. Pristup informacijama i znanju i njihovo prenošenje (322-325)